



Appel #mediaeduc Oproep projets sélectionnés/geselecteerde projecten

Alohanews

Concours d'éloquence et éducation aux médias

Bahija Abbouz • alohanews.be@gmail.com • www.alohanews.be

Le projet du média participatif en ligne « Alohanews » comporte deux volets principaux:

- Des formations aux médias, au sens critique, à l'art de la parole, à l'éloquence et au débat ouvert et multiculturel par des professionnels (de 48 à 60h de formation) pour des jeunes de 18 à 25 ans
- Organisation d'un grand concours d'éloquence et de représentations scéniques

Service Média – Animation

La critique de l'information et des fake news en cinq approches

Daniel Bonvoisin • d.bonvoisin@media-animation.be • www.media-animation.be

Le projet consiste à produire une étude accompagnée de fiches pédagogiques et d'un outil d'apprentissage en ligne dédiée à la critique de l'information et aux approches éducatives des phénomènes de *fake news* et des théories du complot. Il s'agira de présenter de manière théorique et pratique cinq postures critiques différentes et complémentaires en termes d'éducation aux médias : la question de l'objectivité, de la forme, de l'idéologie, des biais cognitifs et des dynamiques communautaires.

BePax

Déconstruire le complotisme

Edgar Szoc • edgar.szoc@bepax.org • www.bepax.org

Mise en place de formations à destination des professeurs de l'enseignement secondaire

supérieur et des travailleurs sociaux pour les outiller en termes de contenu et de méthodologie sur le phénomène du complotisme qui amène l'individu à cibler des groupes d'individus comme responsables de ses malheurs et renforce la concurrence des victimes et le racisme.

- Publication d'une brochure analysant les liens entre racisme et complotisme à l'aune des témoignages recueillis lors des formations.

Magma asbl

Un magazine produit par des jeunes pour découvrir l'interculturalité

Amandine Kech • amandine.kech@mag-ma.org • www.mag-ma.org

Une équipe interculturelle de 16 jeunes volontaires réalisera 32 portraits écrits, photos ou vidéos de jeunes témoins de tous horizons pendant un an. Ces productions seront diffusées dans un webmagazine, sur les réseaux sociaux, et dans un trimestriel pour 90 Maisons de Jeunes. Objectif : investir le net et les asbl et défendre le vivre ensemble auprès de milliers de jeunes Bruxellois et Wallons. Les jeunes seront coachés par des professionnels pour déconstruire les préjugés et les initier aux techniques médiatiques.

Action medias jeunes

Les expressos médiatiques - Des activités à haute teneur en éducation aux médias à faire en classe pour une bonne dose d'éveil citoyen (outils pédagogiques pour combattre la désinformation, à destination des enseignant·e·s du 3ème degré)

Valentine François • valentine.francois@actionmediasjeunes.be • www.actionmediasjeunes.be

Action Médias Jeunes et l'Université de Paix croisent leurs expertises pour proposer des outils pédagogiques pour vérifier l'information en ligne, éveiller l'esprit critique et développer la capacité à dialoguer de manière respectueuse et constructive sur Internet. Imaginé, coconstruit et évalué sur le terrain avec une classe-pilote, cet outil s'adresse aux enseignants du 3ème degré tous réseaux et toutes filières d'orientation confondus.

Kazerne Dossin

What's new? Propaganda, complotdenken en fake news

Jana Kerremans • Jana.kerremans@kazernedossin.eu • www.kazernedossin.eu

Kazerne Dossin wilt samen met Mediawijs via dit project jongeren inzicht verschaffen in de mechanismen achter propaganda en complottheorieën. Inzicht in historische casussen biedt de mogelijkheid om vanuit een neutrale en open houding ook hedendaagse bedrieglijke en gevaarlijke informatie aan te pakken. De klemtoon ligt op het verstrekken van handvaten aan leerlingen én leerkrachten zodat op duurzame wijze gewerkt wordt aan een actieve meer bewuste en kritische omgang met informatie allerhande

Vrije lagere oefenschool Windekind

Babbelbox

An Jacobs • jac.an@belgacom.net • www.bs-windekind.be

Met onze Vlaamse versie van de speakers corner, namelijk onze 'BABELBOX', willen we tal van vaardigheden van leerlingen aanscherpen om wijs om te gaan met media. Samen met onze Waalse burens oefenen we onze vaardigheden en ontcrachten we tal van mediaberichten in het deelproject 'INGEBLIKT'. Met onze nieuwe lessen en workshops rond *framing*, semantiek, reclamewijs, beeldvorming, enz. maken we onze leerlingen media kritisch en sensibiliseren we leerlingen, leerkrachten en ouders.

JEF vzw

Framing in beeld

Marolein Fransen • marjolein@jeugdfilm.be • www.jeugdfilm.be

Framing in beeld is een filmwijze workshop in secundaire scholen (2e en 3e graad) van een hele dag waarbij de leerlingen zich bewust worden van *framing* en zo kritisch leren omgaan met beelden. Daarnaast wordt er ook een vormingssessie voor leerkrachten ontwikkeld.

StampMedia vzw

Vormingspakket “Complot or not”

Fried Aernouts • fried@stampmedia.be • www.stampmedia.be

Complot or Not? stimuleert kritisch denken bij jongeren en hun begeleiders. StampMedia en UitDeMarge/CMGJ willen rechtstreeks én via intermediaire jongeren versterken in hun (media)kritische competenties. Vanuit een niet-veroordelend kader leren we jongeren en hun begeleiders kritisch kijken naar verschillende complottheorieën. We creëren handvatten om alternatieve verhalen te onderzoeken. We forceren geen oordeel, maar laten hen vanuit hun eigen perspectief de bewijsvoering wegen.

Mediaraven

De online onderbuik: wegwijs in de kanalen, platformen en patronen van online haatspraak en radicalisering.

Joos Callens • joos.callens@mediaraven.be • www.mediaraven.be

Het project wil leerkrachten en opvoeders een inzicht bieden in de online wereld waar mogelijke vormen van radicalisering kunnen ontstaan. Via een interactieve video bieden we een helder inzicht in deze online discussiekanalen. Dit vullen we aan met een overzicht van praktische handvatten om rond dit thema aan de slag te gaan, op 1 online plek waar leerkrachten en opvoeders terecht kunnen om hun jongeren kritisch en weerbaar te maken. Daarnaast worden een vorming en interactieve lezing ontgewikkelt.